

COMUNICATO STAMPA

Presentazione de LE PIAZZE DEI SAPORI, dal 4 al 7 maggio Verona e le sue piazze della città ospiteranno le eccellenze venete e italiane enogastronomiche.

Verona, 28 aprile 2023

Insieme all'assessore del Comune di Verona **Italo Sandrini**, al vice presidente della **Provincia David Di Michele**, il presidente di Confesercenti **Paolo Bissoli**, il direttore generale **Alessandro Torluccio**, il vice presidente **Fabio Ferrari**, alcuni membri del direttivo, questa mattina presso la sala Arazzi del Comune di Verona, è stato presentato l'evento **LE PIAZZE DEI SAPORI XXI Edizione**, il programma dal **4 al 7 maggio 2023 a Verona**.

Oltre 50 aziende della tradizione gastronomica tricolore, accuratamente selezionate tra centinaia di imprese del settore, proporranno il meglio delle loro produzioni, accompagnati da eventi. Via Roma per il secondo anno entra a far parte delle location dell'evento, ospiterà l'area della promozione territoriale e sociale. Un accordo preso con la Sovrintendenza per rispettare il sito Unesco dell'anfiteatro Arena. Non ci saranno gli ospiti europei, per loro appuntamento all'anno prossimo in un'area a loro tutta dedicata, quest'anno l'edizione promuoverà il made in Italy con la promozione congiunta di prodotti e territori d'origine.

Vent'anni di successi, che hanno visto più di 2.360.000 presenze, 1.606 aziende coinvolte, 1.000 studenti coinvolti nel progetto Teatro Ghiotto, 750 laboratori del gusto, 2 sfilate di moda, 700 spettacoli musicali e culturali, 19 progetti sviluppati a promozione turistica, produttiva, culturale. Sviluppo di B to B in Italia e all'estero e B to C sui territori locali, 118 milioni di euro di indotto sul territorio veronese. Città e Paesi coinvolti: Verona e provincia, Vicenza, Venezia-Mestre, Lago di Garda, Milano, Bari, Scarperia del Mugello, Norimberga, Londra, Istanbul, Budapest, Katakolon, Izmir, Dubrovnik, Nimes e Cracovia.

Nel centro di Verona saranno esposti i prodotti tipici e le produzioni eno-gastronomiche più ricercate d'Italia. Le piazze più famose veronesi si colorano di espositori e rivenditori accuratamente selezionati, che rappresentano il sapore di tutte le regioni italiane. Prodotti Dop, Docg, Doc, ma anche particolarità sconosciute al grande pubblico che risvegliano, in questo modo, gusti dimenticati grazie anche alla presenza dei prodotti a denominazione comunale DE.CO.

Tante le attività in programma, rivolte a tutte le età. Vi saranno delle aree tematiche di promozione del territorio, con l'esposizione di prodotti e laboratori con le aziende di Coldiretti all'interno del Mercato Coperto, anche presentazioni di libri e show cooking grazie alla collaborazione pluriennale con La Feltrinelli.

Inoltre per rimanere nella promozione della veronesità, è stata inserita nella brochure ufficiale una sezione dedicata, contenente l'indicazione anche geolocalizzata, dei ristoranti che sono insigniti della targa RISTORANTE TIPICO VERONA che proporranno per il periodo un menù a tema.

«Creiamo iniziative che facciano vivere in sinergia il tessuto economico e sociale scaligero, con ricadute positive sul territorio in termini di presenze turistiche nella nostra città. Ecco perché sono numerosi gli eventi collaterali che vedono la collaborazione di molteplici soggetti – ha sottolineato **Paolo Bissoli**, Presidente di Confesercenti Verona. Le Piazze dei sapori è un appuntamento imperdibile e conferma di questo ne sono le richieste di partecipazione arrivate da tutta Europa e i patrocini nazionali ricevuti.

La grande novità sarà allestita in via Roma con un'area dedicata alla promozione delle terre del Custoza, Lessinia, Baldo, Valpolicella, Est Veronese e far conoscere i numerosi appuntamenti legati al territorio e alla loro stagionalità, e una zona destinata al sociale. Verona è ricca di associazioni volte al sostegno del sociale che operano senza scopo di lucro al sostegno dei più deboli. Sarà un modo per valorizzare quanto fanno per la nostra città e per i concittadini». Inoltre l'area dei giardini della Bra sarà il nuovo spazio dedicato alla degustazione delle specialità alimentari.

L'evento è patrocinato dal Ministero della Agricoltura della Sovranità Alimentare e delle Foreste, dall'Ente Nazionale del Turismo Italiano ENIT, dalla Regione Veneto, Provincia di Verona e Comune di Verona con il contributo della Camera di Commercio di Verona.

«L'appuntamento è entrato stabilmente nell'agenda, non solo dei veronesi, ma di molti italiani e visitatori europei, i quali, grazie alla collaborazione che abbiamo avviato con alcune agenzie di viaggio e guide turistiche, prenotano soggiorni in città per assistere all'evento, e che ha permesso la creazione di pacchetti turistici ad hoc», ha spiegato **Alessandro Torluccio**, coordinatore della manifestazione, direttore generale dell'associazione Confesercenti Verona. «Eventi come questi sono un importante attrattiva: i turisti possono degustare i prodotti tipici veronesi e italiani, un viaggio nel viaggio attraverso i sapori e i profumi della nostra penisola».

«La prossima settimana Verona ospiterà numerosi eventi collaterali, rivolti a tutte le età – ha ricordato **Fabio Ferrari**, vice Presidente di *Confesercenti Verona*. - Crediamo fortemente che fare squadra con gli altri attori della città, creando eventi di qualità, sia la chiave di volta per rendere Verona ancora più attrattiva e trainante nel settore turistico con ricadute su tutti gli altri comparti».

«Tante sono le attività di comunicazione che sono state attivate a supporto dell'evento – ha fatto sapere con una nota il vice presidente **Alex Camara**, responsabile della comunicazione. – Arriveranno nella nostra città decine di Influencer che attraverso i loro canali racconteranno la manifestazione, le bellezze di Verona e le bontà de Le Piazze dei Sapori. Grazie alla partnership con **Verona Food**, guidata da **Valentina Raso**, sui canali social dedicati al mondo food rilanceremo i contenuti. Inoltre verrà consegnato il premio destinato ai locali della ristorazione più votati online, un modo per far incontrare consumatore e ristorante e far conoscere i piatti e i loro locali. Grazie alla collaborazione con **Verona Social**, l'evento verrà trasmesso con dirette sui canali social Instagram e Facebook più seguiti in città».

Da molti anni Confesercenti persegue l'idea di creare eventi ad impatto zero, infatti grazie ai partner come AGSM AIM, AMIA e ACQUE VERONESI viene garantito l'impiego di energia da fonti rinnovabili, l'utilizzo di stoviglie compostabili e l'impiego dell'acqua pubblica quale bene comune. Inoltre viene ridotto al minimo l'utilizzo di passacavi per cercare di limitare le barriere architettoniche.

L'orario dell'evento sarà tutti i giorni dalle 10 alle 23.

Gli innumerevoli appuntamenti sono consultabili sul sito ufficiale della manifestazione www.lepiazzedeisapori.com

Canali social:

Social Page FB: www.facebook.com/lepiazzedeisapori/

Social Page IN: www.instagram.com/lepiazzedeisapori/